



Fundusze Europejskie

Strategia komunikacji Funduszy Europejskich 2021-2027

**Komitet Monitorujący Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich
5 czerwca 2023**



Fundusze
Europejskie

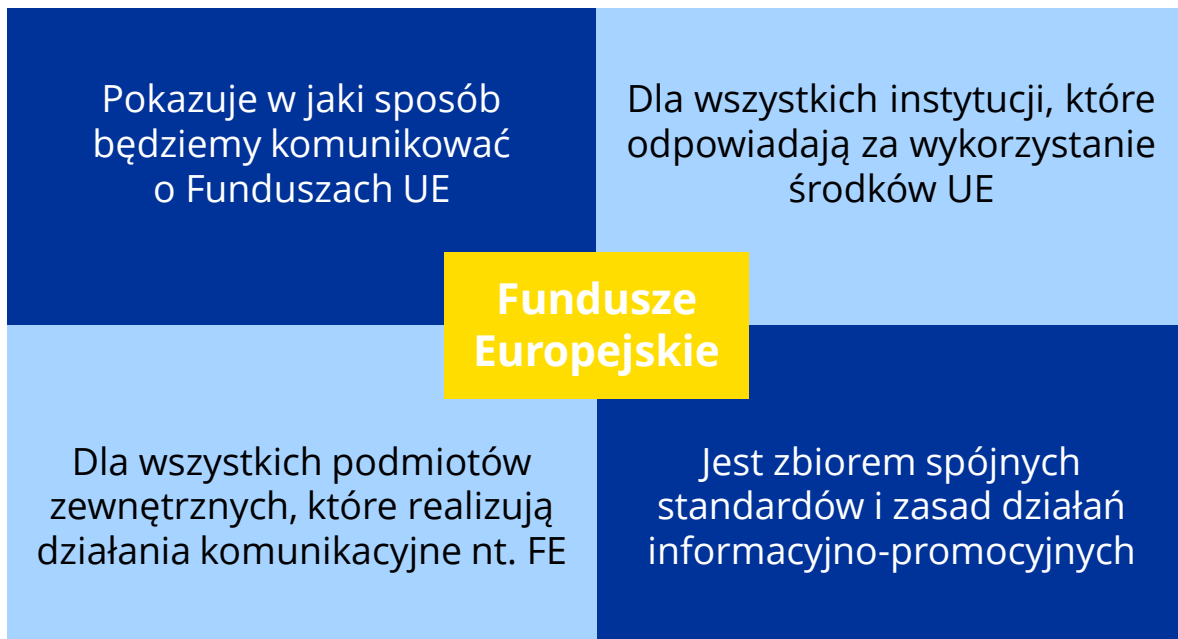


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Strategia komunikacji FE – czym i dla kogo jest



Jakie programy obejmuje

7

programów
krajowych

16

programów
regionalnych

5

programów: Europejskiej Współpracy
Terytorialnej * FE Pomoc
Żywnościowa * Funduszu Azylu,
Migracji i Integracji * Funduszu
Bezpieczeństwa Wewnętrznego *
Instrumentu wsparcia finansowego
na rzecz zarządzania granicami i wiz
(w ograniczonym zakresie)

Do kogo mówimy

Główne grupy docelowe

potencjalni
beneficjenci

beneficjenci

ogół
społeczeństwa

Podgrupy

- młodzież 15-24 l.
- potencjalni uczestnicy projektów
- potencjalne podmioty i podmioty wdrażające IF
- potencjalni beneficjenci, którzy nie otrzymali dofinansowania

Szczególne podgrupy

- partnerzy społeczni
- partnerzy gospodarczy
- organizacje społeczeństwa obywatelskiego
- media
- środowiska opiniotwócze

Jakie mamy cele

Pomoc
w wykorzystaniu FE
na rozwój Polski

- **aktywizacja** do sięgania po FE
- **wsparcie** w realizacji projektów

Strategiczne

Podnoszenie świadomości
znaczenia FE i roli UE
w rozwoju całego kraju
i jego regionów

Szczegółowe

- zapewnienie wysokiej świadomości nt. **działań rozwojowych w kraju realizowanych z udziałem FE oraz znaczenia przynależności do UE i roli w kształtowaniu przyszłości Europy**

Co chcemy przekazać – idea przewodnia

**Fundusze Europejskie – wspólnie
tworzymy naszą przyszłość**



Czas

Sprawczość

Wspólno-
towość

Trwałość

- Klamra dla wszystkich działań informacyjnych i promocyjnych
- Spójność komunikacji
- Skuteczne dotarcie do odbiorcy

Co chcemy przekazać - kontekst i narracja

Wspólne cele rozwojowe dla UE – pokazanie szerszego kontekstu pomocy UE

Priorytety Polityki Spójności

Bardziej konkurencyjna i inteligentna Europa

Bardziej przyjazna dla środowiska i odporna Europa

Europa bliższa obywatelom

Lepiej połączona Europa

Europa o silniejszym wymiarze społecznym

Spodziewane korzyści – kontekst i skala oddziaływania wsparcia FE

JA
Perspektywa indywidualna

MY
Perspektywa społeczności

UE/PL/REGION
Perspektywa zewnętrznego otoczenia

Tożsamość FE – cechy wyróżniające

Korzyści (czego można oczekiwać od FE)

Wartości (cel istnienia)

Atrybuty (właściwości FE)

Wyróżniki (co odróżnia FE od innych ofert)

Styl (forma komunikacji)

Jak chcemy docierać

Kanały własne

- wszystkie, które instytucje stworzyły i prowadzą

Kanały pozyskane

- zewnątrznie zarządzane – niezależne od instytucji – w których pojawiają się wzmianki o FE lub dystrybuowane są treści z nimi związane

Kanały płatne

- zewnątrznie zarządzane – instytucja korzysta na zasadach komercyjnych

7 zasad komunikacji FE

Polityki UE

Realizacja celów
i neutralności

Równy dostęp
i przekaz

Zielona zasada

Marketingowe

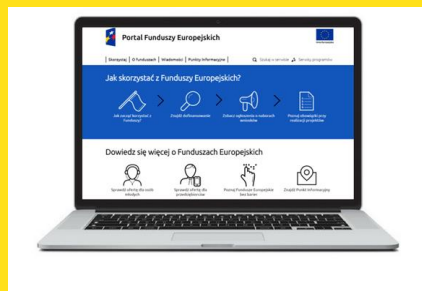
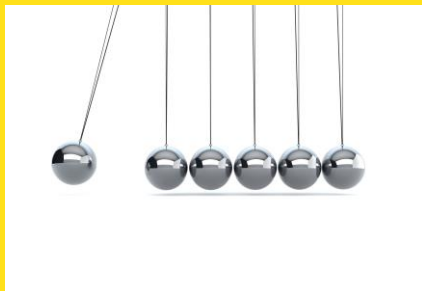
Zgodność zasięgu
projektu

Zgodność grupy
docelowej

Adekwatność
narzędzi

Najniższy
efektywny koszt
dotarcia

Jak koordynujemy komunikację FE



Spójny system dokumentów

Strategia horyzontalna i strategię programowe

Księga Tożsamości Wizualnej

Zapisy w umowach o dofinansowanie

Podręcznik dla beneficjentów

Współpraca

Krajowy koordynator ds. komunikacji

Grupa sterująca ds. informacji i promocji FE

Informowanie i udział przedstawicieli KE w wydarzeniach dot. projektów

Horyzontalne narzędzia

Sieć PIFE

Portal FE

Mapa dotacji FE

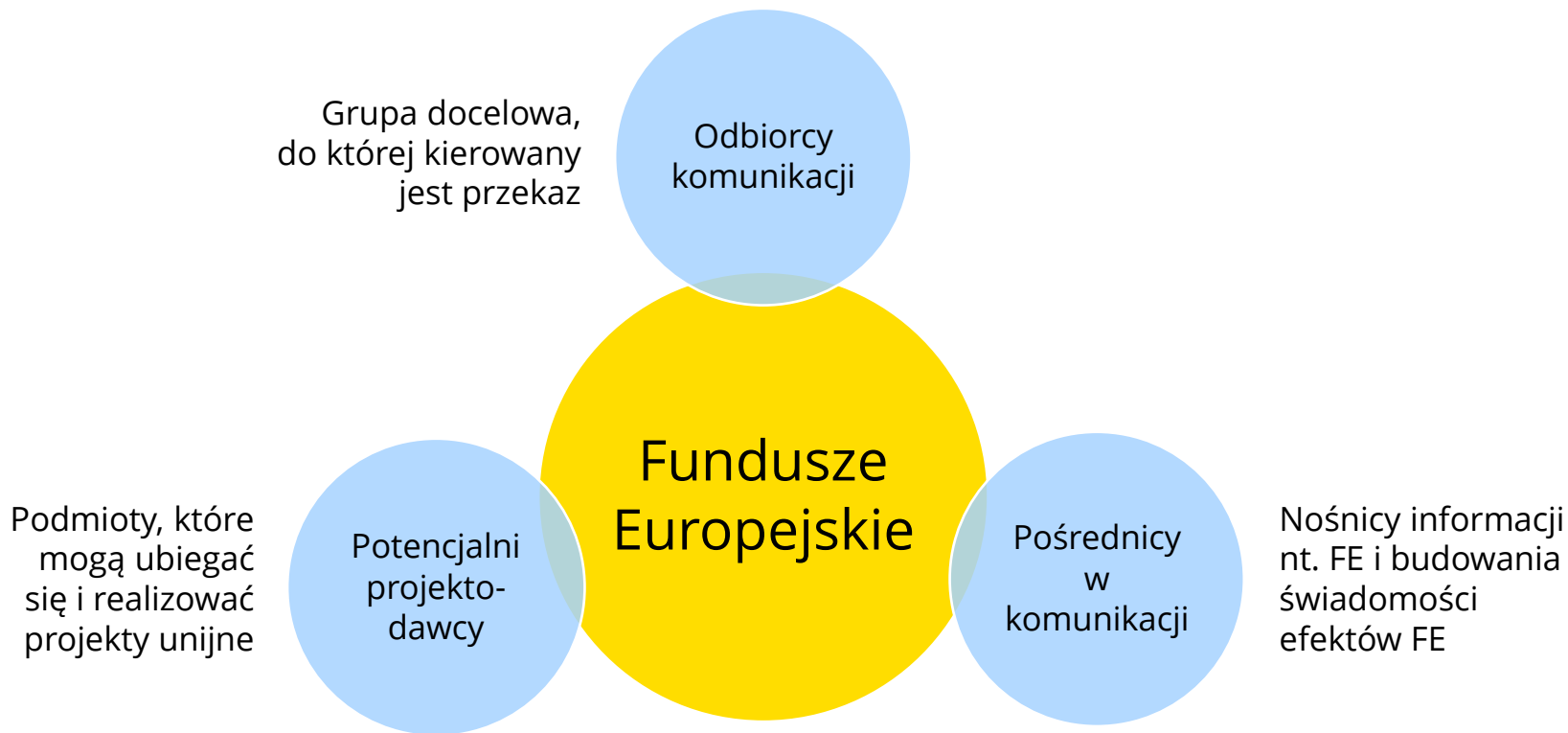
Profile/konta FE na mediach społecznościowych

Wspólne działania

Dni otwarte Funduszy Europejskich

Ogólnopolskie kampanie informacyjne

Komunikujemy się w partnerstwie – rola partnerów



Komunikujemy się w partnerstwie – obszary

Partnerzy społeczni

Partnerzy gospodarczy

Organizacje społeczeństwa obywatelskiego

Dotarcie bezpośrednie

- strona internetowa
- profile w mediach społecznościowych
- wysyłka bezpośrednia
- konferencje i spotkania prasowe
- wizyty studyjne
- udział w wydarzeniach

Dotarcie pośrednie

- działania PR w mediach profilowanych

Edukacja

- szkolenia
- konferencje
- materiały informacyjne

Współpraca

- wspólne działania i projekty informacyjne i edukacyjne

Jak zmierzmy osiągnięte cele

Aktywizacja do sięgania po FE

Wsparcie w realizacji projektów

Zapewnienie wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych w kraju, realizowanych z udziałem FE oraz znaczenia przynależności do UE i roli w kształtowaniu przyszłości Europy

Wskaźniki

- 7 produktu
- 2 rezultatu bezpośredniego
- 6 rezultatu strategicznego

Corocznie - zbiorcza analiza wskaźników

Sprawozdania i badania opinii publicznej

2023-06-05



Fundusze Europejskie

Dziękuję za uwagę



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

